

17/18 novembre 2012
Hotel Parco dei Principi Bari

10^o FarpasDay
2012

Circolare n° 12 del 14 NOVEMBRE 2012

La Farmacia che comunica è sempre un passo davanti alle altre



FARPAS DAY, 17 novembre 2012
ore 15:00 _ Sala "LA FORGIA"

Obiettivo del Workshop è quello di comprendere l'importanza di una buona comunicazione con l'Utente finale per far emergere la Farmacia, per essere "un passo davanti alle altre".

Oggi la professione del Farmacista richiede di coniugare competenza scientifica ed abilità tecnica con una spiccata capacità relazionale. Il Farmacista è infatti allo stesso tempo imprenditore, professionista e consulente. Come imprenditore è chiamato a gestire un'impresa complessa che richiede contatti con i fornitori, con i collaboratori e, naturalmente, con il pubblico-cliente.

Come professionista deve essere in grado di affiancare alla sua competenza sui farmaci e sulle preparazioni la capacità di trasmettere nel modo migliore la sua esperienza ai collaboratori e la capacità di essere Leader di team.

Come consulente deve per esempio poter rispondere alle richieste del pubblico in modo rigoroso e comprensibile, aderendo a quanto prescrive il codice deontologico senza scontentare il cliente.

Comunicare con la carta, realizzando volantini, cartelli, segnaprezzo, reglette, semplicemente con un click; oppure comunicare tramite web in modo semplicissimo tramite il sito web della Farmacia stessa utilizzando al meglio lo strumento della Newsletter. Comunicare anche con Video che parlano della Farmacia, che possono essere realizzati in pochi minuti e senza alcun aiuto esterno, nei tempi, nei modi e con gli strumenti a disposizione di ciascuno.